

# FASHION DAILY

22\_02\_2018 no1499

Fashion & Beauty Business Trendspotting



## ΟΛΙΣΤΙΚΕΣ ΕΜΠΕΙΡΙΕΣ ΕΥΕΞΙΑΣ ΣΤΟ ΤΡΙΠΤΥΧΟ ΨΥΧΗ - ΝΟΥΣ - ΣΩΜΑ

Υπερβαίνοντας την παραδοσιακή προσέγγιση που είχε ως επίκεντρο την ομορφιά, τα spa δημιουργούν απόλυτα εξατομικευμένες θεραπείες και ολιστικά τελετουργικά περιποίησης, υπηρετώντας τη νέα φιλοσοφία της ευεξίας.

Της ΚΑΤΕΡΙΝΑΣ ΝΙΚΟΛΟΠΟΥΛΟΥ

Αξιοσημείωτη είναι η ανάπτυξη που καταγράφει η αγορά των υπηρεσιών ευεξίας, με τα spa να μετατρέπονται σε προορισμούς που παρέχουν ολοκληρωμένα προγράμματα για την αρμονία σώματος, ψυχής και νου. Η ενσωμάτωση πνευματικών και σωματικών δραστηριοτήτων στον κατάλογο των παροχών τους, οι συνεργασίες με καταξιωμένα beauty brands, η ενίσχυση της κοινωνικής τους διάστασης, καθώς και η αναβάθμιση των εγκαταστάσεων και του εξοπλισμού τους στοχεύουν στη δημιουργία αίσθησης μοναδικότητας για τους επισκέπτες, οι οποίοι επιζητούν πλέον να βιώσουν την εμπειρία της ευεξίας σε κάθε επίπεδο.

# SPA & WELLNESS





# FASHION DAILY

22\_02\_2018 no1499

Fashion & Beauty Business Trendspotting

## Η ΑΝΘΙΣΗ ΤΟΥ WELLBEING

Με κάθε της διάσταση να εμφανίζει ανάπτυξη, η παγκόσμια αγορά της ευεξίας έχει ενισχυθεί κατά 10,6% από το 2013, αγγίζοντας τα 3,7 τρισ. δολάρια, σύμφωνα με πρόσφατα στοιχεία του Global Wellness Institute. Ο τουρισμός ευεξίας σημείωσε άνοδο κατά 14%, με ταχύτητα υπερδιπλάσια σε σχέση με αυτή του γενικού τουρισμού, ενώ η παγκόσμια αγορά spa διευρύνθηκε σημαντικά, από τα 94 δισ. δολάρια το 2013 στα 99 δισ. το 2015, διαθέτοντας 16.000 νέα spa και δημιουργώντας περισσότερες από 230.000 νέες θέσεις εργασίας.



## ΟΛΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ ΣΤΗΝ ΕΥΕΞΙΑ

Αναμφίβοτα μία από τις κυρίαρχες τάσεις στο πεδίο του wellbeing είναι η ολιστική προσέγγιση του ατόμου και της φροντίδας του. Για τη Χριστίνα Αθυσσανδράκη, Partner Business Development, Marketing & Consulting της Exclusivelyspa, ένα από τα σημαντικότερα trends είναι «η συνολική ευεξία μέσω προγραμμάτων που αντιμετωπίζουν τις ανάγκες του οργανισμού σε κάθε επίπεδο, με προσωποποιημένα πρωτόκολλα θεραπειών, fitness και διατροφής». Με τη θέση αυτή συντάσσεται και η Καλλιόπη Τσιφτσή, Junior Marketing & PR Manager, της Santo Maris Oia Luxury Suites & Spa, σύμφωνα με την οποία, «η ευεξία και η αντίληψη μίας υγιούς και ισορροπημένης καθημερινότητας γίνεται τρόπος ζωής. Το παραπάνω μεταφέρεται και στον κλάδο της ευεξίας μέσω μίας ολιστικής προσέγγισης αναζωογόνησης που αγγίζει το τρίπτυχο ψυχής-νου-σώματος». Ανάλογη είναι και η τοποθέτηση της ομάδας του Euphoria Retreat - A Holistic Wellbeing Destination Spa, σύμφωνα με την οποία «τα προγράμματα και οι θεραπείες του Euphoria Retreat αντιμετωπίζουν τον άνθρωπο ως "όλον" και απευθύνονται στο τρίπτυχο σώμα-ψυχή-πνεύμα». Συνοψίζοντας την εικόνα της αγοράς, η Δώρα Κορομηλά, Director of Anazoe Spa του Costa Navarino, περιγράφει: «Ολιστικές θεραπείες, η αποκατάσταση του μεταβολισμού και της φυσικής κατάστασης, η διατροφή, η άσκηση και η απόλυτη χαλάρωση είναι τα trends που τη σημερινή εποχή αναζητούν οι spa goers».

BOUSSIAS COMMUNICATIONS

## HIGH END ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΚΟΣΜΗΤΙΚΗΣ

Για τους χώρους ευεξίας, η χρήση προϊόντων που αντανακλούν τη φιλοσοφία τους και που χαρακτηρίζονται από αποτελεσματικότητα αθλή και εκλεπτυσμένη αισθητική τοποθετούνται στην κορυφή των προτεραιοτήτων τους. Σύμφωνα με τη Δώρα Κορομηλά, «τα προϊόντα που χρησιμοποιούμε στις θεραπείες μας, αθλή και για μεταπώληση, φέρουν την υπογραφή Anazoe, δηλαδή παρασκευάζονται μόνο για εμάς και είναι Bio certified». Σε αυτή τη λογική, οι συνεργασίες με εταιρείες ομορφιάς έχουν στρατηγική σημασία για τα spa. Όπως εξηγεί η Καλλιόπη Τσιφτσή, «στον χώρο των spa, οι εταιρείες οι οποίες θα επιλεγθούν είναι ιδιαίτερα σημαντικές, καθώς κατά ένα μεγάλο βαθμό καθορίζουν την εμπειρία του πελάτη». Από την άλλη, τα beauty brands υψηλού κύρους θέτουν τους δικούς τους όρους αναφορικά με τις προδιαγραφές των εγκαταστάσεων. Η Χριστίνα Αθυσσανδράκη, μιλώντας για τις καταξιωμένες μάρκες ομορφιάς, εξηγεί σχετικά: «Αυτές οι εταιρείες με τη σειρά τους απαιτούν καλά οργανωμένους και εξοπλισμένους χώρους με αισθητικούς και θεραπευτές υψηλού επιπέδου, κάτι που εξασφαλίζει η Exclusivelyspa».

## Η ΤΑΣΗ ΤΟΥ SPA SOCIALIZING

Ένα ακόμη ισχυρό ρεύμα που μεταμορφώνει τους προορισμούς ευεξίας είναι η επένδυση στην κοινωνική τους διάσταση, ευνοώντας έτσι τη μεγαλύτερη παραμονή του επισκέπτη στον χώρο. Η Χριστίνα Αθυσσανδράκη, αναφερόμενη στην τάση του spa socializing παρατηρεί ότι «ο χώρος του spa αλληλάζει, προσελκύει ένα κοινό που θέλει να χαλαρώσει σε αυτόν, ακόμα και χωρίς θεραπεία. Στο εξωτερικό υπάρχουν spa που στο κέντρο τους βρίσκεται ένα καφέ και γύρω οι καμπίνες, καταργώντας τα όρια ανάμεσα σε wellness & F&B. Είναι μια τάση που βλέπουμε σταδιακά να εφαρμόζεται ώστε να μένει περισσότερο ο πελάτης στον χώρο, να τον απολαμβάνει με τον/την σύντροφό του, την οικογένεια ή την παρέα του».



# FASHION DAILY

22\_02\_2018 no1499

Fashion & Beauty Business Trendspotting



## ΕΣΤΙΑΖΟΝΤΑΣ ΣΤΗ ΜΟΝΑΔΙΚΟΤΗΤΑ

Καίρια παράμετρος στη διαμόρφωση του καταλόγου των υπηρεσιών wellbeing αποτελεί η ανάδειξη της μοναδικότητας των επισκεπτών, με την προσφορά επιλογών απόλυτα προσαρμοσμένων στις ιδιαίτερες ανάγκες τους. Όπως σημειώνει η Καλλιόπη Τσιφτσή, «ο κατάλογος των υπηρεσιών ευεξίας διαμορφώνεται με βάση τις ανάγκες των πελατών. Σχεδιάζουμε θεραπείες και τελετουργικά ευεξίας τα οποία θα προσδώσουν την αίσθηση της μοναδικότητας, της χαλάρωσης και κυρίως της ανανέωσης, τα οποία ταυτόχρονα θα εξειδικεύονται στο πρόβλημα του πελάτη». Αυτό θέτει ως προτεραιότητα και η ομάδα του Euphoria Retreat - A Holistic Wellbeing Destination Spa, παρατηρώντας ότι «αυτό που θεωρείται σημαντικό για έναν ταξιδιώτη με περιορισμένο χρόνο, είναι να απολαμβάνει εξατομικευμένη περιποίηση και προσωποποιημένες υπηρεσίες και παροχές, νιώθοντας ολόκληρο και περισσότερο ξεχωριστό».

## Ο ΡΟΛΟΣ ΤΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΟΥ

Με άξονα μια ιδανικά προσωποποιημένη εμπειρία wellness, τα σύγχρονα κέντρα ευεξίας θέτουν στη διάθεση των επισκεπτών τους έμπειρους συμβούλους που καθοδηγούν την επιλογή προγραμμάτων και θεραπειών. Αυτό υποστηρίζει η Δώρα Κορομηλά, επισημαίνοντας πως «οι έμπειροι θεραπευτές του Anazoe Spa προτείνουν συγκεκριμένες τεχνικές, προσαρμοσμένες στις προσωπικές ανάγκες και οι θεραπείες διαμορφώνονται κατάλληλα με σκοπό την πλήρη ανανέωση». Τη σημασία του συμβούλου αναδεικνύει και η ομάδα του Euphoria Retreat - A Holistic Wellbeing Destination Spa, αναφέροντας ότι «η επιλογή είναι προσωπική, αλλά μια ολόκληρη ομάδα που αποτελείται από ιατρούς, mentors, διατροφολόγους, θεραπευτές, γυμναστές, κ.ά., είναι δίπλα στον επισκέπτη για να τον καθοδηγήσει και να τον βοηθήσει στο "προσωπικό του ταξίδι"».

## NEW ENTRY

Το Euphoria Retreat ανοίγει τις πύλες του στον Μυστρά Λακωνίας τον Μάιο του 2018 και αποτελεί το πρώτο ολιστικό luxury wellbeing destination spa διεθνών προδιαγραφών στην Ελλάδα. Πρόκειται για μια τουριστική επένδυση συνολικής αξίας 20 εκατ. ευρώ, που στόχο έχει να μύσει τους επισκέπτες του στον κόσμο της ολιστικής ευζωίας, προσφέροντας υψηλού επιπέδου υπηρεσίες φιλοξενίας και προγράμματα ευεξίας και spa. Διαθέτει 45 δωμάτια και σουίτες προδιαγραφών ξενοδοχείου 5\*, που μπορούν να φιλοξενήσουν έως και 95 επισκέπτες. Στο τετραώροφο υπόσκαφο κτίριο του spa, βρίσκεται μία επιβλητική σφαιρική εσωτερική πισίνα με υδροθεραπείες, εμπνευσμένη από τον θόλο της Αγίας Σοφίας, ενώ διαθέτει Οθωμανικό - Βυζαντινό χαμάμ, σάουνα, tepidarium και ειδικά διαμορφωμένους χώρους θεραπειών. Στις εγκαταστάσεις του περιλαμβάνονται επιπλέον εξωτερική πισίνα και χώροι γυμναστικής για Yoga, Pilates και TRX. Επίσης, διαθέτει healthy juice bar και εστιατόριο, του οποίου η κουζίνα βασίζεται στα πρότυπα της τοπικής και Μεσογειακής γαστρονομίας. Το Euphoria Retreat αποτελεί μια αμιγώς ελληνική επιχειρηματική πρωτοβουλία, εγχείρημα της Μαρίας Εφραίμογλου.



### ΑΡΧΙΣΥΝΤΑΚΤΡΙΑ:

Κατερίνα Βαηλογιάννη,  
εσωτ. 105, kv@boussias.com

ΣΥΝΤΑΞΗ: Θεώνη Δρακοπούλου,  
εσωτ. 138, tdrakoulou@boussias.com

ΑΦΙΕΡΩΜΑΤΑ: Κατερίνα Νικολοπούλου,  
katnikol.editor@gmail.com

ΥΠ. ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ: Βασίλης Κουτσαβλής,  
εσωτ. 129, vkoutsavlis@boussias.com

ΣΕΛΙΔΟΠΟΙΗΣΗ: Γιώτα Χειλάκου

### ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΑΦΙΕΡΩΜΑΤΩΝ:

Νατάσσα Θεοδοσίου, Βίκυ Κουμπαρέλλου

ΤΜΗΜΑ ΣΥΝΔΡΟΜΩΝ: Αμαλία Ψιλούδη,  
εσωτ. 231, apsiloudi@boussias.com  
Θανάσης Μουτζίκος, εσωτ. 263, amoutzikos@boussias.com

ΕΚΔΟΤΗΣ: Μιχάλης Μπούσιος  
ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ: Κυριάκος Μπούσιος

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ: Boussias Communications  
T: 210 6617777, F: 210 6617778  
Δ: Κήλεισθένους 338, 153 44, Γέρακας

Κόστος ετήσιας εταιρικής συνδρομής 250€ (συμπεριλαμβάνεται ο ΦΠΑ)

Find us on



www.boussias.com